

HISTORIA DEL ARTE

La Licenciatura en Historia del Arte tiene como objetivo formar profesionales capaces de elaborar, evaluar e implementar proyectos de desarrollo cultural que garanticen el derecho al acceso al arte, así como la difusión y la preservación del patrimonio artístico y cultural, con base en el análisis e interpretación de las manifestaciones artísticas en los contextos históricos y sociales en los que se generan.



PERFIL DE INGRESO

- » Interés por el estudio de las manifestaciones artísticas y culturales.
- » Deseo de investigar distintas formas de expresiones artísticas y culturales.
- » Curiosidad por entender el objeto artístico y cultural en sus distintas facetas.
- » Ser creativo en sus propuestas y disposición para vincularlas con otras disciplinas.
- » Gusto por comunicar de manera oral, escrita y audiovisual el conocimiento.
- » Ser creativo en sus propuestas.
- » Tener capacidad para valorar la importancia del arte para el desarrollo cultural y económico del país.
- » Establecer relaciones entre distintos campos de la cultura y su vinculación con otras disciplinas.



SERÁS CAPAZ DE

- » Investigar y llevar a cabo propuestas metodológicas innovadoras en torno a la Historia del arte en México.
- » Planear, programar, operar y evaluar el funcionamiento de proyectos en instituciones culturales.
- » Crear conciencia sobre la necesidad de proteger, conservar y restaurar las manifestaciones artísticas que forman parte del patrimonio cultural.
- » Desarrollar proyectos educativos en el campo del arte.
- » Llevar a cabo proyectos de difusión masiva del arte.
- » Promover el acceso al arte y la cultura, en términos de producción y apreciación de las manifestaciones culturales y artísticas.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Analizar los fenómenos artísticos en México dentro del contexto en el que se generan, con la finalidad de fomentar la cultura de nuestro país y proporcionar así un marco de identidad nacional mediante el conocimiento del patrimonio cultural.



PERFIL DE EGRESO

Las principales funciones que un egresado será capaz de realizar son:

- » Publicar artículos especializados en diversos aspectos culturales (historia del arte, gestión del patrimonio tangible e intangible, promoción cultural, estudio interdisciplinario de la cultura).
- » Diseñar e implementa estrategias de conocimiento, sensibilización y consumo del patrimonio cultural.
- » Redactar material didáctico dirigido a alumnos de diversas edades y grados de preparación.
- » Escribir artículos de divulgación para públicos con diferentes intereses y niveles de instrucción.
- » Coordinar y publicar libros y revistas especializadas.



CAMPO LABORAL*

- » Museos, galerías, centros culturales e instituciones; en actividades tan diversas como el estudio, preservación y difusión del patrimonio cultural, la curaduría, el diseño museográfico y montaje de exposiciones, creación de públicos, valuación de obras de arte, museografía y museología, coleccionismo, procuración de fondos, creación y evaluación de productos culturales, evaluación de impacto de exposiciones en el público, etc.
- » Investigación de alto nivel en universidades nacionales y extranjeras, instituciones culturales privadas o instancias de gobierno, diseñando estrategias de conocimiento, sensibilización y consumo del patrimonio cultural.
- » Gestión cultural, como responsable de la dirección de instituciones culturales, planeación estratégica de la cultura, formación de recursos humanos, la elaboración, administración de presupuestos y cronogramas.
- » Medios impresos, publicando artículos de divulgación y textos especializados en diversos aspectos culturales, o dirigiendo y coordinando la publicación de libros y revistas especializadas.
- » Grupos de trabajo interdisciplinarios en despachos de arquitectura, diseño gráfico, agencias de comunicación y publicidad, tecnología digital, proyectos de escenografía y cine, como director de arte o coordinando la conceptualización y puesta en marcha de proyectos culturales relacionados con el arte y la cultura.
- » Podrás concebir, dirigir y administrar tu propia empresa en el campo de la herencia artística y cultural de México. Entre las empresas creadas por nuestros egresados se cuentan galerías, centros culturales, comercializadoras de artesanías, editoriales, empresas turísticas y escuelas.

* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresados.



¿POR QUÉ LA IBERO?

Somos la universidad pionera en el campo, hemos formado desde hace 60 años profesionales de Historia del Arte y somos líderes nacionales desde entonces; nuestro prestigio respalda tu formación de excelencia.

Nuestros egresados ocupan puestos directivos en los departamentos de investigación, curaduría, servicios educativos y difusión, en instituciones como el Museo Nacional de Arte, Museo Nacional de San Carlos, Museo Franz Mayer, Museo de Arte Moderno, Fomento Cultural Banamex, Museo Soumaya, Museo Nacional de Historia, entre otros.

Priorizamos una sólida metodología y estimulamos el compromiso con la sociedad, para aportar soluciones creativas y responsables a los problemas actuales de índole social, cultural y artística del país.

Tenemos sólidos contactos con destacadas instituciones culturales, conformando una red que promueve la difusión y favorece las prácticas profesionales de nuestros alumnos.

Nuestro plan integral estimula la toma de conciencia de las dimensiones políticas, económicas, éticas, estéticas y culturales del arte como fenómeno social, brindándote herramientas de acción para laborar en distintas esferas del mundo actual.

Contamos con las acreditaciones de los CIEES Nivel I (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A. C.) y la NASAD (National Association of Schools of Art and Design de Estados Unidos), con el estatus de Equivalencia Substantial.

GRACIELA DE LA TORRE

Directora General de Artes Visuales del MUAC

«Haber estudiado Historia del Arte me proporcionó las herramientas más valiosas para el ejercicio de mi profesión, en la que he podido conjuntar mis tres pasiones: el arte, la educación y los museos; pero haberlo hecho en la Ibero ha sido la plataforma más importante de mi trabajo, pues alienta una indeclinable voluntad de servicio y de pensamiento crítico.»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Arte de la antigüedad clásica
- » Arte mesoamericano preclásico a clásico
- » Iniciación al estudio de la imagen
- » El concepto de arte a través del tiempo
- » Comunicación oral y escrita
- » Introducción al pensamiento occidental

TERCER SEMESTRE

- » Reflexión universitaria I
- » Iconografía e iconología
- » Historia social y sociología del arte
- » Razonamiento crítico cuantitativo
- » Arte novohispano desde 1521 hasta 1625
- » Arte del renacimiento al manierismo

QUINTO SEMESTRE

- » Reflexión universitaria III
- » Arte del neoclásico al simbolismo
- » Estudios de género
- » Arte novohispano desde 1700 hasta 1821
- » Optativa I
- » Estética

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Arte del expresionismo abstracto al presente
- » Arte en México desde 1910 hasta 1950
- » Arte latinoamericano
- » Práctica profesional y de servicio social
- » Hermenéutica y psicoanálisis de la cultura
- » Optativa III

SEGUNDO SEMESTRE

- » Arte popular y artes aplicadas en México
- » La historia del arte como disciplina
- » Arte mesoamericano epiclásico a posclásico
- » Lecturas históricas
- » Religiones del mundo
- » Arte de la edad media

CUARTO SEMESTRE

- » Reflexión universitaria II
- » Arte del barroco al rococó
- » Arte novohispano desde 1625 hasta 1700
- » Patrimonio cultural
- » Gestión cultural
- » Seminario de investigación I

SEXTO SEMESTRE

- » Estudios culturales
- » Reflexión universitaria IV
- » Arte de las vanguardias al surrealismo
- » Arte en México desde 1821 hasta 1910
- » Optativa II
- » Seminario de investigación II

OCTAVO SEMESTRE

- » Arte en México de 1950 al presente
- » Crítica de arte
- » El sistema artístico actual
- » Prácticas profesionales en historia del arte
- » Seminario de investigación III
- » Optativa IV

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

HISTORIA DEL ARTE



Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Planes de Estudio

La información de la carrera en este documento corresponde al plan de estudios SUJ, el cual aplica para estudiantes que hayan ingresado a la carrera hasta enero del 2021.

Los y las estudiantes que ingresaron a partir de agosto 2021 cursan materias de los Planes Manresa, los cuales puedes consultar en:

licenciaturas.ibero.mx